

(令和6年度補正分) 地域少子化対策重点推進交付金 実施計画書 (市町村分) 個票

自治体名 青森県五所川原市
本事業の担当部局名 五所川原市

事業メニュー		ライフデザイン・結婚支援重点推進事業					
区分		一般メニュー					
関連事業メニュー		1_1_1 結婚支援センターに関する取組					
個別事業名		五所川原市婚活支援事業				新規／継続 (一般財源での実施も含む)	継続
実施期間		令和7年4月1日		～	令和8年3月31日		事業開始年度 令和4年度
総事業費(A)(円)		140,000		寄付金その他の収入予定額(B)(円) 0		差引額(A-B)(円)	140,000
対象経費支出予定額(円) ※補助率を乗じる前の額		140,000					
費用内訳(円)	区分	諸謝金	賃金	報償費	旅費	需用費	役務費
	総事業費	0	0	0	0	0	0
	対象経費支出予定額	0	0	0	0	0	0
	対象外経費支出予定額	0	0	0	0	0	0
	区分	委託料	使用料及び賃借料	備品購入費	負担金	補助金	計
	総事業費	0	0	0	140,000	0	140,000
	対象経費支出予定額	0	0	0	140,000	0	140,000
	対象外経費支出予定額	0	0	0	0	0	0
	○	※上記対象経費支出予定額に本交付金の対象外となる経費は含まれていない。					
	自治体における少子化対策の全体像及びその中での本個別事業の位置付け		<自治体における少子化対策の全体像> ※全事業共通 当市の人口は年々減少しており、特に年少人口の減少割合が大きく、合計特殊出生率も全国及び県を下回った水準で推移し、今後もこどもの数の減少は続くものと思われる。 そのため、婚姻件数や出生数の増加を目指して、過年度に引き続き、結婚を前提とした出会いを希望する男女を対象に、県・県内市町村と連携し、出会いの場の創出を行う。 <本個別事業の位置付け> 出会いの場の創出に大きな役割を果たす青森県、市町村、民間団体による結婚支援センター(あおり出会いサポートセンター)の共同運営に参加するもの。				
個別事業の内容	番号	項目	内容				
	1	結婚支援センターの共同運営	結婚の希望を叶えられるよう、出会いの機会を提供するため「あおり出会いサポートセンター(あおサポ)」の青森県、市町村、民間団体による共同運営に参加し、婚活支援の取組を強化する。 共同運営の参加にあたって、マッチングシステムへの登録案内やイベント・セミナー等、若い世代へ普及するための効果的な手段としてSNSを活用した広報・周知を行う。				
	2						
	3						
	<過年度の本個別事業で浮かび上がった課題の分析及びそれに対する取組(ステップアップ)> 本事業の周知方法について、若い世代を中心に更なる会員登録者数の増加を図るため、従来の広報誌等に加え、SNS広告等を行う。						

少子化対策全体の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標 ※全事業共通	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
	合計特殊出生率		‰	1.28 (R11年度)	1.28 (H30～R4までの平均値)
参考指標 ※全事業共通	項目		単位	直近の実績値(時点)	
	合計特殊出生率			1.28 (H30～R4までの平均値)	
	婚姻件数		件	122 (R5年度)	
	婚姻率			---	
個別事業の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
	番号	項目			
		(アウトプット)			
	①	会員登録者数	人	30 (R7年度)	25 (R6年度)
	②				
	③				
	④				
	⑤				
		(アウトカム)			
	①	交付金事業に対する事業対象者(住民等)の満足度(該当事業に限る。)	%	---	---
	②	希望どおりの結婚に向けて後押ししてくれたと感じた人の割合(該当事業に限る。)	%	---	---
	③	結婚、妊娠・出産、子育てに前向きになったと感じた人の割合(該当事業に限る。)	%	---	---
	④	成婚者数	人	3 (R7年度)	1 (R6年度)
	⑤				
	⑥				
	⑦				
	⑧				